

2021年 1月吉日

お客様 各位

株式会社分子生理化学研究所
製品開発・学術部

ワカサプリ®ラベルデザイン リニューアルのご案内

拝啓 貴社の益々ご繁栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度はご愛顧頂いております『ワカサプリ®』シリーズのラベルデザイン変更のご案内です。ラベルデザイン・成分表記を下記の通り変更いたします。より良い品質の良い製品をお届けするため、2月より順次変更いたします。

【変更点】

- 1) ラベルデザイン・FSC 認証対応ラベル
- 2) ラベル 成分表示、JAN コード
- 3) 処方 『ルテイン』のみ変更。その他成分は変更ございません。

今後とも当社製品のご愛顧賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

敬具

記

1)ラベルデザイン・FSC 認証対応ラベル変更

ラベルデザインはよりシンプルに、一目見て製品の見分けがつきやすいよう、デザインをリニューアル致します。また、使用するラベルは FSC®認証がされたラベルを使用することで、環境にも配慮した設計に変更しています。



FSC 認証対応



株式会社分子生理化学研究所

2)ラベル 成分表示、JAN コード変更

食品表示法改正に伴い、製品の成分表示の表記方法が変更になります。変更点は以下の通りです。

- ① 食品原材料のうち、最も配合量が多い原料について、製造原産国を表示
- ② 販売者を「株式会社分子生理化学研究所」に変更
- ③ 価格表記に総額(税込)表記を併記
- ④ FSC 認証マークの記載
- ⑤ JAN コードの変更(別紙 1 参照)

名 称: コエンザイムQ10含有加工食品
 原材料名: エキストラバージンオイル(製造国:オーストラリア) **コエンザイムQ10** (純粋なクビリン、ゲル化(カプセル)、添加剤(シリカ)、ビタミンE、抽出コフェール、着色料(カラメル)、リジン水素化トリウム、リンチン(大豆由来))
 内 容 量: 24.78g (60粒:1粒重量413mg、1粒内容量248mg)
 賞味期限: 検外右下部に記載
 保存方法: 常温暗所に保存してください。
 販 売 者: 株式会社分子生理化学研究所 〒107-0002 東京都港区南青山3-11-13
 製造所固有記号は賞味期限の右に記載

栄養成分表示: 2粒 (826mg) 当たり
 エネルギー……………5.58kcal 炭水化物……………0.28g
 たんぱく質……………0.00g 食塩相当量……………0.01g
 脂質……………0.50g ビタミンE……………10.00mg
 コエンザイムQ10……………100mg
 エキストラバージンオイル……………321mg

原材料をご参照の上、食物アレルギーのある方はお召し上がりにならないでください。

価格: 3,600円(税込) 3,888円 60粒

本原のお問い合わせはこちらまでお願い致します。
お客様相談室
 (株)分子生理化学研究所 TEL.03-5286-7010 ネットワーク
 受付時間 午前9時～午後6時 月曜～金曜(祝日、年末年始を除く) お子ケア
 ショッピング
 課

●ピロスは、抗酸化作用により、体内の酸化を防ぎ、細胞の健康維持を助ける栄養素です。※1日当たりの摂取目安量に含まれるピロスの量が栄養素等表示単位(100g以上、基準熱量2200kcal)に占める割合は15%以上。●本品は、多量摂取により便秘が誘発され、腸機能が低下するおそれがあります。1日の摂取目安量を守ってください。●本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁の許可による個別審査を受けたものではありません。●製造の場内や、ガス、揮発性成分など熱源の近くには置かないでください。フタが閉まると、性質上、熱に敏感な成分が揮発することがあります。そのため、一部が変形しても、品質に問題がなければ、安心して召し上がりください。

●お召し上がり方: 食品として、1日当たり2粒を目安に、水またはぬるま湯などと共にお召し上がりください。

賞味期限

3)処方変更

別紙2『ルテインバルク 処方リニューアルのご案内』をご参照ください。

その他の製品につきましては、価格、成分変更はございません。

以上

今後もより良い製品をお届けできるよう、社員一同尽力してまいります。今後とも何卒宜しくお願い申し上げます。

こちらのご案内に関するお問い合わせ
 株式会社分子生理化学研究所(開発担当:鈴木)
 TEL:03-5286-7010 FAX:03-5286-7011
 Mail : info@mpc-lab.com

ⁱ FSC 認証 : FSC® (Forest Stewardship Council®: 森林管理協議会) 森林認証は、世界的な森林減少・劣化の問題と、グリーンコンシューマリズムの高まりを背景として生まれた、「適切な森林管理」(“Well-Managed”) を認証する制度です。FSC® 森林認証は、「森林管理のための FSC® の 10 原則と基準」に基づき、適切に管理された森林を認証します。認証された森林の林産物でできた製品には、FSC® のロゴマークが付き、消費者に対して、認証された製品であることを分かり易く伝えます。認証された製品が市場に増え、購入が進むことにより、適切に管理される森林が守られ、森林の破壊や劣化を招くことなく、木材消費が進むというシステムです。

